

ERGO



Kampagne ERGO Zahnersatzversicherung Makler & Mehrfachagenturen

28. April 2023

Kampagne ERGO Zahnersatzversicherung 2023

Eckdaten



Zielgruppe

- **NEU- und Bestandskunden** der ERGO, die noch keine Zahnersatzversicherung haben.
-

Beschreibung

- Im Aktionszeitraum können **Neu- und Bestandskunden bei Abschluß einer Zahnersatzversicherung** als Goodie **3 Monatsprämien gratis ohne Reduktion des Provisionsanspruches für den Vermittler angeboten werden** (direkt im Portal anzuklicken)!
 - **Voraussetzung: Abschluss über das ERGO-Portal mit digitaler Signatur**, d.h. es zählen keine Abschlüsse, die über einen anderen Kanal, wie z.B. Maklerschnittstellen, Webseite oder Online-Banking erfolgen!
-

Dauer

- **2. Mai bis 30. Juni 2023** (Datum der Antragsweiterleitung)

Kampagne ERGO Zahnersatzversicherung 2023

Prozess

ERGO

Kundenansprache



Abschluss ERGO Zahnersatz



Polizzierung



Zurückbuchung der Prämie



Kunden- kommunikation

- **Kontaktaufnahme / Beratung mit Kunden** (Neu- oder Bestandskunde)
- **Vermittler** erstellt Antrag **ERGO Zahnersatz** im **Portal**
- Vermittler wählt im Portal die KV Zahnersatz Kampagne mittels „**KV KAMPAGNE 23**“ aus. (Screenshot siehe Folie 4)
ACHTUNG: Anmerkungsfeld NICHT befüllen!!
- **Digitale Signatur** ist erforderlich
- **Weiterleitung an ERGO** wie gewohnt im **Portal**
- Antrag wird automatisch poliziert
- **Mit der Polizzierung** wird der Prozess für die **Gutschrift von drei Monatsprämien** auf das Kundenkonto des Prämienzahlers **ausgelöst**.
Achtung: Voraussetzung ist, dass **SEPA-Lastschriftmandat** vorliegt
- **Prämie wird 3 Monate lang jeweils eingezogen und 21 Tage später wieder zurückgebucht**
- **Vertrag muss** auf Saldo = **Null stehen**
- **Kunden, die aufgrund Zahlungsverzug wegen fehlender Kontodeckung auf Zahlschein umgestellt werden müssen, erhalten keine Prämiegutschrift**
- **Spätestens am Ende des 4. Monats** nach Abschluss sind bei jedem betroffenen Vertrag die **3 Monatsprämien rückgebucht** worden.
- **E-Mail** wird von der **no-reply Adresse verschickt**:
noreply.versand@ergo-austria.at
- **Inhalt:**
 - **ERGO informiert Kunden** über die **Gutschrift der Prämie**
 - Hinweis auf **zuständigen Vermittler** bei Fragen

Kampagne ERGO Zahnersatzversicherung 2023

Kampagnen Kennzeichen im ERGO Vertriebsportal



1 Produktgestaltung 2 Produktangebot 3 Abschlussvorbereitung 4 Antragsdaten 5 Vertragsabschluss

Personendaten
Versicherungsnehmer / 1. Versicherte Person (VP1)

Herr ▾ Karl Kenner 15.06.1988 VN = VP1

VN = Versicherungsnehmer, VP = Versicherte Person

Berechnungsgrundlagen

Versicherungsbeginn * Morgen ▾

Kampagnen

Aktion Bitte wählen ▾

Name/Kennzeichen KV Kampagne 23 ▾

Optional ▾

Weiter

Kundenbefragung & Zahnersatzversicherung: ERGO lebt Kundenorientierung

ERGO

Nur ca. 5 % der Österreicher zwischen 18 und 75 Jahren haben eine Zahn(ersatz)versicherung!

➔ Sehr hohes Marktpotential: Jeder zweite Kunde würde dieses Produkt abschließen

Kundenerwartung an das Produkt

- ✓ Zahnersatz als wichtigste Abdeckung
- ✓ > € 2.500 erwartete Jahreshöchstleistung
- ✓ € 20 bis € 30 monatliche Prämie erwartet
- ✓ > 80 % Kostenübernahme erwartet

Quelle: Befragungen von über 400 Personen im Alter von 18 bis 75 Jahren;
Telemark Marketing Mai/Juni 2021

Kundenorientierung bei ERGO

- 👍 ERGO Zahnersatzversicherung
- 👍 € 3.400 Jahreshöchstleistung ab dem 5. Versicherungsjahr, davor gestaffelt
- 👍 Unter 19 Euro monatlich für 18-Jährige¹
Rund 31 Euro monatlich für 52-Jährige¹
- 👍 Bis zu 90 % Kostenersatz

¹ Prämien sind altersabhängig

Die ERGO Zahnersatzversicherung auf einen Blick

ERGO



Einziges eigenständige Zahnersatzversicherung in Österreich
Stand-alone-Produkt



Top Preis-Leistungs-Verhältnis mit 90 % Kostenerstattung



Einfacher, schneller Abschluss ohne Gesundheitsfragen bei
Vertragsabschluss*



Besonderer Schutz bei Unfall



Weltweiter Versicherungsschutz, ab dem nächsten Tag möglich



Auch für Outbound-Grenzgänger oder Opt-out Versicherte

Wir versichern das Lächeln Ihrer Kunden!